



Talent Program

(Internship at H&M NEA)

H&M NEA Talent Program은 H&M 가족의 일원으로 프로젝트를 경험하면서 자신의 적성을 알고 성장할 수 있는 프로그램입니다. 6개월 동안 글로벌 브랜드만의 국제적이고 다양성 넘치는 근무 환경을 경험해보세요!

H&M NEA(동북아 지역 - 한국과 일본)의 Customer Activation & Marketing (마케팅), E-commerce (온라인) 또는 OMNI Merchandising (MD) 중 한 팀에서 다양한 프로젝트를 진행합니다. 프로그램 중에는 멘토와 트레이너가 정기적으로 성장을 지원합니다. 프로젝트 관리, 리더십, 문제 해결, 커뮤니케이션 등 다양한 역량을 개발할 수 있습니다.

프로그램 종료 후에는 정규직 전환 기회와 H&M 그룹 내에서 성장할 수 있는 끝없는 기회가 기다리고 있습니다!

고용 형태

계약직 6개월 (채용 전환형. 전환 평가 진행 후 결과에 따라 정규직 전환 가능)

프로그램 진행 기간

2023년 9월 ~ 2024년 2월 (6개월)

급여

연봉 24,126,960원 (월 2,010,580원)

지원 자격

4년제 대학 및 대학원, 전문대, 전문 학교에 재학 중인 분
또는 상기 학교 및 관련 학과 졸업하신 분

근무지

H&M Korea 본사 (강남구 대치동)

문의

H & M Hennes & Mauritz AB
HR Department 박보연(클라라)
Clara.Park@hm.com

지원 방법

학내 IPP 지원 또는 아래 QR통해 지원



지원 마감 : 2023년 7월 21일 23:59
마감 후 채용 절차 진행 및 개별 결과 통보





H&M 브랜드는 패션과 퀄리티를 지속가능한 방식으로 합리적인 가격에 제공한다는 경영 이념으로 전 세계 패션 팬들에게 최신 스타일과 영감을 제공하는 스웨덴 출신 패션 브랜드입니다.

【팀 소개】

Customer Activation & Marketing (마케팅)

Customer Activation & Marketing(CAM, 마케팅)팀에서는 고객 통찰력을 활용하여 매장 및 온라인 채널 모두에서 더 나은 고객 경험을 제공합니다. 이를 위해 머천다이징, PR, 스토어 등 다양한 팀과 협력합니다.

E-Commerce (온라인)

E-commerce(온라인)팀에서는 온라인 스토어의 세일즈와 고객 경험을 향상시키는 것을 목표로 합니다. 온라인 스토어에서 고객 요구에 맞는 상품 제고를 추진하여 고객에게 새로운 가치와 더 나은 쇼핑 경험을 제공하며, 브랜드를 강화시키고 매출 증가에 기여합니다.

OMNI Merchandising (MD)

Merchandising(MD)팀에서는 고객 분석을 활용해 각 매장과 고객에 맞는 상품 바잉, 얼로케이션 등을 담당합니다. 또, 로지스틱, 비즈니스 테크, 스토어 오퍼레이션, 비주얼 머천다이징, E-commerce, CAM(마케팅) 등 다양한 팀과 협력합니다.

Open Day & Coffee Chat! H&M NEA Talent Program 2023

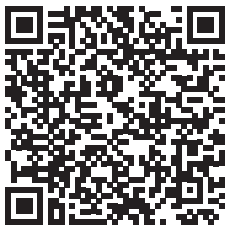
프로그램에 대한 설명회와 더불어
H&M 동료들과 이야기 나눌 수 있는 행사입니다.
H&M이 어떻게 고객에게 영감을 전하는지,
다양한 팀과 어떻게 일하는지 궁금하다면,
부담없이 참여 해보세요!

일자 : 7/5 (수), 7/7 (금)

시간 : 14:00-17:00

장소 : H&M 한국 본사(강남구 대치동)

아래 QR통해 참여 신청



신청 마감 : 2023년 6월 23일 23:59
선착순 지원으로 조기 마감 될 수 있으며,
참석자에게는 별도 안내 드리겠습니다.

